

FIȘA DISCIPLINEI

Agribusiness

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
1.2 Facultatea	Facultatea de Inginerie și Agronomie din Brăila
1.3 Departamentul	Departamentul Mediu, Inginerie Aplicată și Agricultură
1.4 Domeniul de studii	Agronomie
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii/Calificarea	Agricultură Durabilă/ Diplomă de Master

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei		Agribusiness					1000.2OP08C	
2.2 Titularul activităților de curs		Prof.dr.habil. Magdalena TUREK						
2.3 Titularul activităților de seminar		Prof.dr.habil. Magdalena TUREK						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	V	2.7 Regimul disciplinei	Op	

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					42
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					8
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					12
Tutoriat					-
Examinări					4
Alte activități: Vizite la proiecte de succes					6
3.7 Total ore studiu individual	72				
3.8 Total ore pe semestru	114				
3.9 Numărul de credite	4				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Parcursarea disciplinelor de economie rurală, protecția mediului, tehnologii agricole, tehnologia creșterii animalelor.
4.2 de competențe	Competențe digitate, limba engleza nivel mediu

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Studentii se vor prezenta la prelegeri având telefoanele mobile închise.
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	Studentii se vor prezenta la seminarii având telefoanele mobile închise. Termenul predării lucrării de seminar este stabilit de titular de comun acord cu studenții. Nu se acceptă amânarea predării lucrărilor.

6.a) Rezultatele învățării

Cunoștințe	La finalizarea disciplinei, masterandul va fi capabil să: - identifice și să explice conceptelor avansate de agribusiness, a modelelor de afaceri sustenabile la nivel național/european în contextul agriculturii durabile; - descrie și interpreteze cadrul legislativ național și european relevant pentru inițierea și dezvoltarea afacerilor în spațiul rural, inclusiv reglementările specifice privind sursele de finanțare și structura legală a entităților; - analizeze critic diferitele surse de finanțare disponibile interpretând criteriile de eligibilitate și
-------------------	---

	mecanismele de accesare în contextul politicilor agricole actuale; - explice modul în care inovațiile din agribusiness pot genera valoare adăugată, sustenabilitate economică și creșterea competitivității afacerilor agricole, evaluând totodată riscurile asociate implementării lor; - elaboreze autonom și structurat un plan de afaceri complex și realist pentru o inițiativă de agribusiness durabil, integrând în mod coerent toate componentele esențiale (descrierea afacerii, analiza pieței, planul operațional, planul financiar, aspecte legislative și de mediu); - aplice principiile de management strategic și tehnicile de luare a deciziilor în contextul specific al afacerilor agricole, vizând optimizarea performanței operaționale, financiare și de mediu, în special în cadrul afacerilor de familie.
Aptitudini	La finalizarea disciplinei, masterandul va fi capabil să: - manifeste un angajament etic și o viziune pe termen lung în dezvoltarea afacerilor, promovând sustenabilitatea economică, socială și de mediu și respectând legislația și standardele de calitate; - dezvolte atitudini proactive față de schimbările legislative și tehnologice și adaptarea rapidă la noile cerințe ale pieței și la riscurile specifice.
Responsabilitate și autonomie	La finalizarea disciplinei, masterandul va fi capabil să: - prezinte și susțină argumentat un Plan de Afaceri și strategiile de finanțare în fața unui public specializat, folosind un limbaj de specialitate adecvat; - coordoneze etapele de inițiere și dezvoltare a unui plan de afaceri (de la idee la finanțare și implementare) în contextul resurselor limitate, demonstrând eficiență și rigoare în utilizarea instrumentelor de planificare și control.

6.b) Competențele specifice acumulate

Competențe Profesionale	Utilizarea integrativă a aparatului conceptual și metodologic, în condiții de informare incompletă, pentru a rezolva probleme teoretice și practice noi; 1 credit Evaluarea comparativă a măsurilor, programelor și politicilor agricole la nivel micro și macro economic; - 1 credit Proiectarea și implementarea măsurilor prevăzute de programele și politicile agricole 1 credit
Competențe transversale	Autoevaluarea obiectivă a nevoii de formare profesională continuă în vederea adaptării competențelor profesionale la dinamica domeniului și exigențele pieței forței de muncă: însușirea unor metode și tehnici noi prin învățare continuă – 1 credit

* Conform competențelor profesionale C3, C4, din Grila 1M specifică programului de studii

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Să dezvolte competențele antreprenoriale ale studenților în vederea dezvoltării spiritului antreprenorial în spațiul rural cu respectarea bunelor practici agricole și de mediu în activitatea de producție și cercetare.
---------------------------------------	---

7.2 Obiectivele specifice	Să cunoască principiilor dezvoltării durabile precum și normele legislative europene și naționale în spațiul rural Să sesizeze oportunitatea unei afaceri și să cunoască aspectele legale pentru inițierea unei afaceri Să dezvolte capacitatea studenților de concepere și redactare a unui plan de afaceri pentru înființarea unei noi afaceri Să dezvolte abilitățile argumentative ale studenților în diferite situații analizate. Să dezvolte competențele antreprenoriale și manageriale ale studenților pentru inițierea unei afaceri Să promoveze o atitudine pozitivă față de cultura antreprenorială în agrobusiness Să stimuleze inițiativele antreprenoriale și a angajării pe cont propriu prin realizarea de activități inovatoare în agrobusiness
---------------------------	---

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Tematica 1. Modele de afaceri în agricultură la nivel european	Prelegere	1 oră
Tematica 2. Aspecte legislative la inițierea unei afaceri	Prelegere	1 oră
Tematica 3. Surse de finanțare pentru IMM –urile din spațiul rural	Prelegere	1 oră
Tematica 4. Conținutul planului de afaceri	Prelegere	1 oră
Tematica 5. Surse de finanțare start-up-urilor	Prelegere	1 oră
Tematica 6. Inovații în agrobusiness	Prelegere	1 oră
Tematica 7. Afaceri de familie în mediul rural	Prelegere	1 oră
Bibliografie: 1. Bruno, S., (2010), Valorile întreprinzătorilor și potențialilor antreprenori din mediul rural, Revista Română de Sociologie, anul XXI, nr. 3-4, pg 296-322. 2. Bugaian, L., (2012), Antreprenoriat: inițierea afacerii 3. EY România (2016), <i>Barometrul afacerilor de tip start-up din România</i> , disponibil la adresa www.eyromania.ro 4. Ghenea, M., (2014), Antreprenoriat. Drumul de la idei către oportunități și succes în afaceri, Universul Juridic 5. Hawkins, A., (2011), 100 idei geniale de Afaceri, București 6. Popovici, Gh, și Bucatinschi, A., (2013), Afaceri inovabile: esența și metodele de administrare 7. Sasu, C., (2003), Inițierea și dezvoltarea afacerilor, Editura Polirom Iași.		
8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Studii de caz privind importanța și rolul afacerilor de familie	Dezbateri pe baza unor studii de caz prezentate de cadrul didactic.	1 oră
Studii de caz privind modalitățile de începere a unei afaceri în agrobusiness	Studii de caz pregătite de studenți.	2 ore
Studii de caz privind afaceri de succes în mediul rural	Dezbateri pe baza unor exemple propuse de cadrul didactic și studii de caz pregătite de studenți.	2 ore
Dezbateri privind sursele de finanțare	Dezbateri privind sursele de finanțare	1 oră
Studii de caz privind start-up-urile inovative în agrobusiness	Dezbateri pe baza unor exemple propuse de cadrul didactic și studii de caz pregătite de studenți.	3 ore
Susținerea planurilor de afaceri realizate de către studenți	Prezentări power-point și dezbateri pe baza temei respective	5 ore

Bibliografie:

1. Bruno, S., (2010), Valorile întreprinzătorilor și potențialilor antreprenori din mediul rural, Revista Română de Sociologie, anul XXI, nr. 3-4, pg 296-322.
2. Bugaian, L., (2012), Antreprenoriat: inițierea afacerii
3. EY România (2016), *Barometrul afacerilor de tip start-up din România*, disponibil la adresa www.eyromania.ro
4. Ghenea, M., (2014), Antreprenoriat. Drumul de la idei către oportunități și succes în afaceri, Editura Universul Juridic
5. Hawkins, A., (2011), 100 idei geniale de Afaceri, București
6. Popovici, Gh, și Bucatinschi, A., (2013), Afaceri inovatoare: esența și metodele de administrare
7. Sasu, C., (2003), Inițierea și dezvoltarea afacerilor, Editura Polirom Iași.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Cursul și aplicatiile de seminar oferă noțiunile teoretice specifice calificării: Cercetător în agricultură (213239).

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	C3, C4	Examen scris, accesul la examen fiind condiționat de obținerea a minim jumătate din punctajul aferent seminarului. Pentru ca punctajul de la seminar să fie luat în considerare, studentul trebuie să obțină cel puțin jumătate din punctajul anunțat la proba scrisă	60%
10.5 Laborator	CT3	Prezentarea unui plan de afaceri în domeniul unei întreprinderi mici sau mijlocii rurale și participarea activă la dezbaterile din timpul sesiunilor reprezintă condiții de acces la examinarea finală. Conținutul planului de afaceri este stabilit de către cadrul didactic ce desfășoară activități de seminar de comun acord cu studenții și particularizat de studenți în funcție de tema aleasă. Pentru a putea obține punctajul maxim la seminar studentul trebuie să prezinte planul de afaceri întocmit, în săptămâna stabilită de comun acord de către cele două părți.	40%
10.6 Standard minim de performanță			
• Nota finală minim 5,00.			

Data completării

Semnătura titularului de curs
Prof.dr. habil.Maria Magdalena Turek
Rahoveanu

Semnătura titularului de laborator
Prof.dr. habil.Maria Magdalena Turek
Rahoveanu

25.09.2025

Data avizării în consiliul departamentului
30.09.2025

Semnătura directorului de departament
Ș.I. dr. ing. Gabriela Alina CIOROMELE

Data aprobării în consiliul facultății
09.10.2025

Semnătura Decanului Facultății:
Prof.ec.dr.ing. Adrian Mihai GOANȚĂ